



PROGRAMA SUPERIOR MARKETING DIGITAL

PRIMER MÁSTER IMPARTIDO DESDE UNA AGENCIA

De la mano de **Mariano Roldán**, Social Media Manager en Millennial y profe en distintas Escuelas de negocios de renombre y universidades.

OBJETIVO

Este es tu máster si ...

... necesitas aprender marketing digital al 100%

... buscas desarrollar tu proyecto de manera práctica y no un simple título.

... necesitas adquirir la habilidad para que las marcas que toques ganen **presencia en internet** y en los entornos sociales.

... quieres aprender a crear **buenas estrategia online**.

... quieres aprender todo sobre **posicionamiento** en Facebook, **gestión de contactos** en redes sociales, análisis, gestión de **anuncios** en Google y Facebook, **estrategias** en Instagram, contacto con **influencers**, Pinterest, Youtube...

...necesitas saber todo acerca de Google, sus anuncios y su posicionamiento.

...necesitas saber dirigir o realizar una página web en Wordpress

... buscas aprender de **estrategias 100% reales**, de marcas y situaciones vividas en una Agencia.

... buscas un Programa Superior personalizado, con otro rollo, más **práctico, participativo y personalizado**.

...buscas aprender haciendo y practicando sobre casos reales

¿CUÁNDO? OPCIÓN MAÑANA Y TARDE:

OPCIÓN A (OPCIÓN TARDE)

Martes y Jueves de 16:00 a 20:00

OPCIÓN B (OPCIÓN MAÑANA Y TARDE)

Lunes de 16:00 a 20:00 y Viernes de 10:00 a 14:00

¿DÓNDE?

En instalaciones Millennial, calle Gregorio Mayans 11, entresuelo. Sala de formación con proyector, wi-fi y capacidad para 10 personas.

¿QUÉ INCLUYE?

1. 140 horas lectivas.
2. Apuntes de curso en formato vídeo y papel y tutorizados por el profesor (**vídeo-apuntes**)
3. **Adaptación a necesidad real personalizada del alumno**
4. Posibilidad de Prácticas reales en Millennial sobre casos del día a día
5. Material necesario como plantillas de planes de marketing digital, informes, plugins para web, planillas webs...

¿QUÉ VOY A APRENDER?

- + Creación de estrategias de marca
- + Conocimiento extenso y profesional en redes sociales
- + Capacidad para crear Webs y trabajar sobre ellas
- + Capacidad para crear y coordinar campañas orientadas a digital
- + Posicionamiento de paginas web en buscadores
- + Gestión publicitaria de anuncios en Google y Redes sociales
- + Conexión de marca con influencers
- + Dominio de principales herramientas de gestión de social media

TEMARIO

Durante todo el temario aplicarás todos estos conocimientos a tu propio proyecto y al de tus compañeros. Las clases se desarrollan de manera práctica siendo hasta tres tutores en clase.

MÓDULO MARKETING DIGITAL

Aprenderás las bases de marketing y cómo ha ido evolucionando hasta lo que denominamos marketing digital. Durante este módulo podremos ver el establecimiento y funcionamiento de las plataformas digitales existentes que deberemos aplicar a los proyectos.

1. Un nuevo consumidor digital
2. Estrategia de Marketing 3.0
3. Cómo implantar el social media en la empresa y marca.
4. El Social Media Plan
5. Facebook, la base social
6. Instagram, la imagen social
7. Pinterest, el estilo
8. Twitter, el mensaje
9. LinkedIn, contactos e implantación en dpto. comercial
10. Google Plus
11. Youtube

MÓDULO SOCIAL MEDIA MANAGER

En este módulo adquirirás los conocimientos para dirigir proyectos de marketing digital. Establecimientos, gestión y crecimiento de comunidades, gestión de contenidos, anuncios y herramientas para organizar proyectos digitales. Todo ello se desarrollará en sesiones prácticas que aplicarás a tu proyecto y al de tus compañeros.

1. Organización de social media en Hootsuite
2. Administrador de anuncios para Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn
3. De Plan social media a Plan de Marketing Digital
4. Plan de contenidos o Inbound Marketing
5. Estrategias y acciones tipo concursos y descuentos

6. Modelos de campañas con influencers
7. Métricas e informes social media

MÓDULO WEB WORDPRESS

Wordpress es el sistema de creación y gestión Web más utilizado. Podrás dominar tanto creación de webs simples como dirección de todo tipo de webs. Desde gestión de hostings y dominios hasta maquetaciones y diseño. Desarrollarás tu propia web de principio a fin.

1. Introducción a wordpress
2. Hosting, dominios y manejo de servidores
3. Web en construcción
4. Seleccionar plantillas
5. Selección e instalación plugins
6. Partir de una demo
7. Estructuras, menús y maquetación
8. Sliders
9. Landing Page y páginas de promoción

MÓDULO POSICIONAMIENTO SEO Y SEM

Aprenderás las bases de posicionamiento en buscadores y los nuevos algoritmos de Google, así como la creación y gestión de posicionamiento en webs y anuncios SEM por palabras clave. Todo ello aplicado a tu propio proyecto de manera práctica.

1. Introducción al posicionamiento Seo (esquema base posicionamiento)
2. Nuevos cambios en Google
3. Google Factores en página
4. Práctica Seo en Wordpress.
5. Google Factores fuera de página, práctica en campañas
6. Google Analytics y Google Tag Manager
7. Google adwords. Práctica campañas Sem
8. Google Analytics, Adwords y web, conexión.
9. Youtube y Google + Seo

MÓDULO DISEÑO PARA WEB Y REDES

Trabajar en internet, requiere un dominio en imagen. En este módulo estableceremos tanto, herramientas digitales, bancos de imágenes y Photoshop para poder llevar a cabo nuestros diseños y contenido.

1. Introducción a multimedia
2. Bancos de imágenes e inspiración
3. Herramientas online de diseño gráfico
4. Sesiones prácticas de fotografía y video
5. Introducción a Photoshop y photoshop avanzado.
6. Optimización de imágenes para internet
7. Herramientas de edición video

MÓDULO ANALÍTICAS E INFORMES

Estableceremos las principales herramientas de analíticas para proyectos digitales como Hootsuite, Google Analytics y plataformas sociales. Unificaremos principales criterios de análisis para realizar reportes e informes.

1. Recopilación métricas en redes sociales
2. Tableros de análisis en Hootsuite
3. Audiense
4. Google Analytics
5. Elaboración de informe y reporte